



# السياسات والخطط الاستراتيجية

لمصرف الاستثمار العراقي

ش.م.خ

٢٠٢٠

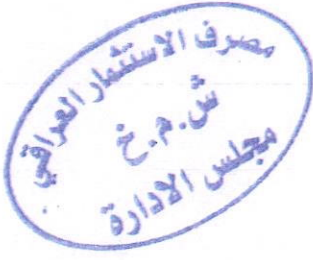


## "السياسات والخطط الاستراتيجية"

قررت ادارة المصرف وضع مجموعه من السياسات والخطط الاستراتيجية للنشاط على مدار الثلاث سنوات القادمة بما يتماشى مع متطلبات البنك المركزي العراقي وتأمل الادارة النجاح عند وضعها لتحقيقها فعلياً من اجل الوصول الى مستويات متقدمه من الاداء ويبقى مصرفنا من المصارف العراقية الاولى في التأسيس ولاننسى طموحنا للوصول لمستويات عالميه متقدمه بعد بلوغه خمسة وعشرون عاما من تاريخه العريق .

قبل الاعداد راجعنا امكانياتنا الذاتية من جانب الموارد البشرية والبيئة الثقافية والإمكانيات المادية المتاحة لمصرفنا والمنتجات المقدمة حالياً وعلى ضوءها تم بناء الخطط ووضع السياسات والتركيز على الجوانب التالية :-

- ١- المخرجات المالية.
- ٢- سوق القطاع المصرفي
- ٣- الزبائن
- ٤- البنية التحتية للأنظمة الالكترونية
- ٥- مقترحات الخدمات والعمليات التجارية الاساسية
- ٦- دليل الحوكمه
- ٧- الهيكل التنظيمي
- ٨- الملاك الوظيفي والقوى العاملة
- ٩- متطلبات البنك المركزي العراقي
- ١٠- اجهزة الضبط والرقابة الداخلية
- ١١- التحديات الداخلية والخارجية.



لذا تم تحديد الاهداف الاستراتيجية التالية:

الهدف الاستراتيجي الأول التقييم الداخلي حيث اهتم الهدف بتحليل الاستراتيجية الحالية المفهومه غير المكتوبة مع تحليل الاهداف الاستراتيجية للزيائن ودراسة مصادر الدخل والإنفاق الفعلي الحالي ومدى تأثيره على الاداء المستقبلي .

وخارجياً استعرضنا بيئة السوق ومدى تأثير الاتجاهات الاقتصادية و الديمغرافي والقطاعية وتحديد الخدمات المصرفية المقدمة من قبل السوق وإمكانية زيادة الطلب المستقبلي على الخدمات المصرفية بشكل عام وعلى الخدمات المصرفية لمصرفنا بشكل خاص وتحليل ودراسة سوق القطاع المصرفي مع التركيز على المخاطر. اخذين بنظر الاعتبار الوضع العام والسياسي ومدى تأثيرهما على الاقتصاد البلد

الهدف الاستراتيجي الثاني ويستند على نتائج الهدف الاستراتيجي الاول حول التحديات الكبرى وفرص السوق وأفاق النمو المالي (تدفقات الايراد) وكفاءة العنصر البشري وموجودات المصرف مع مراعاة ان تكون الاستراتيجية قابله للتطبيق الفعلي وعلى ثلاثة اشكال من الخطط على مستوى التوقيت منها القصيرة والمتوسطة والبعيدة المدى وتم عرضها على مجلس الادارة وتعديلها وإضافة مايراه مناسباً وإقرارها





الهدف الاستراتيجي الثالث :- تم درس الادوات التي تمكن المصرف من تحقيق الاستراتيجيه وتلخصت بالاتي :

اولاً:- الموارد البشرية يتم تدعيمها بكفاءات عالية المستوى وتطوير المتوفر حالياً عن طريق التدريب والمشاركة بورش العمل التخصصيه المحليه والخارجية ووضع سياسة لتحفيز العاملين مادياً ومعنوياً من اجل قبول التطور المنشود وليكونوا عاملاً مساعداً على النجاح بالإضافة الى جذب موظفين جدد بمؤهلات عالية وقدرتها على التطوير.

ثانياً الانظمة الالكترونية والبنى التحتية يجب تحديثها وتطويرها وشراء كافة الانظمة الفرعية المساندة للنظام الاساسي وإشراك العاملين عليها بدورات تطويريه لإدارتها دون الحاجة الى الرجوع للشركة المجهزة بأدق التفاصيل وان يكون اختيار هذه الانظمة وفقاً للمعايير الدولية وبأحدث ما موجود بالعالم من اجل كسب علاقات دولية أكثر وممارسة عمل مصرفي حديث يواكب التطور.

ثالثاً: العلاقات المصرفية الدولية : الخطة الاستراتيجية والسياسات الموضوعه كان احد اهم اهدافها بناء علاقات دولية متقدمه وعالية المستوى مع المصارف الاجنبية والعربية ذات التصنيف العالي من منظمات تصنيف عالميه ومعترف بها وذات البنيه التحتية للمصرف رصينة وقويه تمكنا من تحسين العلاقات وكسب ثقة المصارف الخارجية الرصينة والتعاون معها من اجل ممارسة الاعمال الخارجية الاعتمادات والحوالات وخطابات الضمان.